دانشکدگان مدیریت

دوره جامع تخصصی

مدیریت حرفه‌ای هتل و کسب‌وکارهای اقامتی

ویژه مدیران، سرمایه‌گذاران، دانشجویان و مشاورهای کسب‌وکارهای گردشگری و هتلداری

ورود، حضور و دوام در بازار پرتلاطم گردشگری و هتلداری مستلزم داشتن «**مهارت و ذهنیت حرفه‌ای**» برای مدیران و سرمایه‌گذاران هتل‌ها و مجموعه‌های اقامتی است.

اهمیت «مدیریت حرفه‌ای و تخصصی» در صنعت هتلداری و اقامت:

ماندگاری و رشد در صنعت هتلداری و اقامت به دلیل ماهیت پویا، وابستگی به شرایط اقتصادی، فرهنگی و سیاسی و همچنین رقابت شدید، نیازمند مدیریت آگاهانه و علمی همراه با آشنایی نسبت به آخرین دستاوردها و نوآوری‌های جهانی است. داشتن یک ذهنیت مبتنی بر رشد و شناخت کسب‌وکار، همچنین برخورداری از مهارت‌های کلیدی مدیریت در زمینه‌های مالی، منابع انسانی، بازاریابی و عملیات نقشی کلیدی در هدایت هتل‌ها و هلدینگ‌های موفق دارد. این دانش‌ها به مدیران مراکز اقامتی کمک می‌کند تا ضمن توجه به نیازها و خواسته‌های اساسی گردشگران به عنوان مشتری، در برابر تغییرات محیطی واکنش مناسب نشان داده، فرصت‌های جدید را شناسایی و ریسک‌های احتمالی را مدیریت کنند.



مصادیق مدیریت حرفه‌ای در صنعت هتلداری و اقامتی عبارتست از:

- مدیریت هدفمند عملیات با هدف ارتقای کیفیت و کنترل هزینه (کاست کنترل)
- توسعه برند مقصدهای گردشگری و ایجاد هویت متمایز همراه با استراتژی‌های بازاریابی
- مدیریت منابع انسانی با تمرکز بر آموزش، مهارت‌آموزی و حفظ نیروی متخصص
- شناخت عملیات و پیچیدگی‌های فنی و اجرایی در بهره‌برداری و راهبری هتل‌ها و مراکز اقامتی
- ایجاد مشارکت‌های بین‌المللی برای افزایش سهم بازار و ارتقای کیفیت خدمات

مقدمه‌ای کوتاه درباره دوره:

«دوره جامع تخصصی مدیریت حرفه‌ای هتل و کسب‌وکارهای اقامتی» با رویکردی کاربردی، فرصتی ویژه برای مدیران و فعالان این حوزه است تا ضمن ترکیب دانش نظری و مطالعات موردی عملی، با مفاهیم پیشرفته و تخصصی مدیریت هتل و مراکز اقامت آشنا شده و توانایی خود را در تحلیل، تصمیم‌گیری و هدایت این مراکز ارتقا دهند.



مدیر علمی دوره:

دکتر رضا حیدری

عضو هیات علمی گروه مدیریت گردشگری دانشگاه تهران

معاون پژوهش و نوآوری مرکز توسعه رهبران کسب کار استاد محمد کریم فضلی

مشاور مدیریت هتل و کسب و کارهای آقامتی

برخی از اساتید دوره :

دکتر نادر سیدامیری

عضو هیات علمی دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران

دکتر مهرداد استیری

عضو هیات علمی دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران

دکتر فرانک رنجبر

عضو هیات علمی گروه مدیریت گردشگری دانشگاه تهران

دکتر محمدحسین پورتقی

مدیرعامل هلدینگ سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان

دکتر محمد نعمت‌پور

عضو هیات علمی گروه مدیریت گردشگری دانشگاه تهران

دکتر بهزاد چنارانی

مدیرعامل هتل انقلاب و مدرس دانشگاه

مهدا تدبیری

معاون مدیرعامل گروه هتل‌های اسپیناس

دکتر پریسا رسولیان

عضو هیات علمی گروه مدیریت گردشگری دانشگاه تهران

دکتر احمد ساعیان

مدیر عامل شرکت گروه هتل‌های هما

محمد نادعلیان

مدیرکل هتل اسپیناس خلیج‌فارس

دکتر محمد کریمی فیروزجائی

عضو هیات علمی گروه مدیریت گردشگری دانشگاه تهران

سمانه یوسفی

مدیرعامل گروه هتل‌های بین‌المللی رکسان

دکتر مصطفی سروی

نایب رئیس هیئت مدیره جامعه تورگردانان ایران

دکتر حمیده محمودی

عضو هیات علمی گروه مدیریت گردشگری دانشگاه تهران

دکتر امیر اصلان‌زاده

معاون بهره‌برداری گروه هتل‌های بین‌المللی رکسان

نیما کرباسی‌زاده

مشاور نوآوری سازمانی و توسعه کسب‌وکارهای دیجتال



مخاطبان دوره:

- مدیران و کارآفرینان فعال در هلدینگ‌ها و کسب‌وکارهای گردشگری
- صاحبان، سرمایه‌گذاران و کارکنان هتل‌ها و مراکز اقامتی
- کارشناسان و مشاوران حوزه هتلداری و اقامت
- فعالان بازاریابی و برندینگ در گردشگری
- علاقه‌مندان به توسعه حرفه‌ای در حوزه مدیریت تخصصی هتلداری

اهداف یادگیری (Learning Objectives):

- شناخت حوزه‌های مختلف مدیریت تخصصی مراکز اقامتی
- آشنایی با مدل‌ها و ابزارهای نوین مدیریت هتل‌ها
- طراحی و کنترل ساختار هزینه و درآمد
- ارتقای مهارت تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت
- ایجاد ارزش و مزیت رقابتی از طریق نوآوری و رهبری

مزایای متمایز کننده این دوره:

- آموزش‌های کاربردی و پروژه‌محور
- بهره‌مندی از اساتید متخصص در حوزه مدیریت و فناوری گردشگری
- افزایش شانس ارتقای شغلی و توسعه کسب‌وکار شخصی
- اخذ گواهینامه معتبر «**دانشگاه تهران**»

محتوا و دروس دوره:

این دوره به **مدت ۱۹۶ ساعت** و **شامل ۱۸ درس** (هر درس **۱۶ الی ۲۴ ساعت**) است که **طی ۸ ماه** اجرا می‌شود:

ماژول مدیریت اقامتی (۱۶ ساعت)	• **عملیات فرانت آفیس و نرم‌افزار هتلی** (۸ ساعت) • **عملیات خانه‌داری و لاندری** (۸ ساعت)
ماژول مدیریت غذا و نوشابه (۲۴ ساعت)	• **عملیات غذا و نوشیدنی** (۴ ساعت) • **کاست کنترل غذا و نوشیدنی** (۸ ساعت) • **مهندسی منو و آنالیز سودزایی** (۸ ساعت) • **فروش و عملیات تالارها** (۴ ساعت)
ماژول مدیریت مالی و خدمات (۲۸ ساعت)	• **مدیریت و بهبود کیفیت خدمات هتلی** (۱۲ ساعت) • **حسابداری مدیریتی در هتلداری** (۱۶ ساعت)
ماژول مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی (۲۴ ساعت)	• **مدیریت منابع انسانی در هتلداری** (۱۲ ساعت) • **مدیریت رفتار سازمانی در هتلداری** (۸ ساعت) • **اصول و فنون مذاکره و مدیریت جلسات** (۴ ساعت)

ماژول بازاریابی، برندینگ و تجربه مشتری (۶۴ ساعت)	• **مدل کسب و کار و روش‌های درآمدزایی نوین در هتل** (۸ ساعت) • **برندینگ و ارتباطات بازاریابی در صنعت هتلداری** (۸ ساعت) • **مدیریت بازاریابی خدمات در صنعت هتلداری** (۸ ساعت) • **رفتار مصرف‌کننده در صنعت هتلداری** (۸ ساعت) • **بازاریابی دیجیتال در مراکز اقامتی** (۸ ساعت) • **طراحی و مدیریت تجربه مهمان** (۸ ساعت) • **مدیریت درآمد** (۸ ساعت) • **مدیریت ارتباط با مشتریان در هتل** (CRM) (۸ ساعت)
تفکر استراتژیک و تصمیم‌گیری (۲۴ ساعت)	• **اصول و مبانی مدیریت و برنامه‌ریزی** (۴ ساعت) • **تحلیل محیط داخلی و فضای رقابت** (۴ ساعت) • **تدوین، اجرا و کنترل استراتژی** (۸ ساعت) • **تصمیم گیری در شرایط پیچیده** (۴ ساعت) • **مدیریت ریسک و سناریو نویسی** (۴ ساعت)
ماژول نوآوری، کارآفرینی و تحول دیجیتال (۱۶ ساعت)	• **تفکر طراحی و نوآوری کسب و کار** (۴ ساعت) • **کارآفرینی سازمانی** (۴ ساعت) • **تحول دیجیتال و فناوری های نوظهور** (۸ ساعت)

توجه:

۱- طول مدت کل دوره ۸ ماه است.

۲- ممکن است به دلایل علمی و با نظر مدیرعلمی دوره، تغییراتی در دروس در حین اجرا داده شود.

نحوه شرکت در دوره:

مرحله ۱

درخواست ثبت نام

ابتدا تصمیم بگیرید، سپس با مراجعه به سایت یا کانال‌های ارتباطی ما درخواست‌تان را به ما اعلام کنید.

کارشناسان ما در اسرع وقت با شما تماس خواهند گرفت.

مرحله ۲

مصاحبه ورودی

در مصاحبه ورودی شرکت کنید و ضمن اخذ مشاوره از اساتید، میزان آمادگی خود را برای شرکت در این دوره بسنجید.

مرحله ۳

شرکت در کلاس‌ها

در جلسات کلاس‌ها مطابق برنامه **بطور منظم شرکت کنید،** در طول کلاس‌ها **مشارکت کنید، آزمون‌ها** را **با موفقیت** سپری کنید و **پروژه های مربوطه** را **به موقع** تحویل بدهید.



مرحله ۴

اخذ گواهینامه

گواهینامه معتبر از طرف «**دانشگاه تهران**» دریافت کنید.



دانشکدگان مدیریت

برای کسب اطلاعات بیشتر، مشاوره ثبت‌نام و مصاحبه ورودی با ما تماس بگیرید:

مشاوره و ثبت نام: ۰۹۳۵۷۰۸۸۰۲۷

www.entmba.ir