



دانشگاه کان مدیریت
دانشگاه کوشی

جهان دیجیتالی شده امروز، عصری جدید است.

انطباق استراتژیک با این تحول فناورانه، نیاز کسب و کارهایی است که به «ماندن» می‌اندیشند.

دوره DBA یکساله

گردشگر دیجیتال

(نوآوری، تحول دیجیتال و هوش مصنوعی در صنعت گردشگر)

کد ۰۱

اهمیت «تحول دیجیتال» در کسب و کارهای گردشگری:

صنعت گردشگری با ورود فناوری‌های نوین دگرگون شده است. امروز گردشگران بیشتر جستجو، رزرو و حتی اشتراک تجربه سفر خود را از طریق پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهند. کسب و کارهایی که به این تغییرات پاسخ ندهند، به سرعت از رقابت عقب می‌افتند. دیجیتالی‌سازی فرآیندها در بازاریابی، فروش و خدمات پس از سفر دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی حیاتی است. هوش مصنوعی برای پیشنهادهای شخصی سازی شده، کلان داده برای تحلیل رفتار مشتریان و بلاکچین برای شفاف سازی تراکنش‌ها تنها بخشی از فرصت‌های این تحول‌اند.

نتیجه این تغییرات، تجربه‌ای روان‌تر برای گردشگر و رشد بهره‌وری و بازارهای تازه برای شرکت‌هاست. آینده گردشگری متعلق به کسانی است که ابزارها و مهارت‌های دیجیتال را جدی می‌گیرند.

رئوس این تحول در صنعت گردشگری عبارتند از:

- تجربه مشتری شخصی سازی شده: پیشنهاد متناسب با نیاز گردشگران با فناوری دیجیتال
- دسترسی آسان و سریع: رزرو پرواز، هتل و تور تنها با چند کلیک از طریق پلتفرم‌های آنلاین
- بازاریابی هوشمند: تبلیغات هدفمند از طریق شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای دیجیتال
- خلق مدل‌های نوین کسب و کار: استارت‌آپ‌های گردشگری دیجیتال با ایده‌های تازه

مقدمه‌ای کوتاه درباره دوره:

دوره DBA گردشگری دیجیتال یک برنامه آموزشی تخصصی است که با هدف تربیت مدیران و کارشناسان توانمند در عصر تحول دیجیتال طراحی شده است. این دوره با رویکردی کاربردی و بین المللی، ترکیبی از دانش مدیریتی و ابزارهای نوین فناوری را ارائه می‌دهد تا شرکت کنندگان بتوانند استراتژی‌های هوشمندانه برای توسعه کسب و کارهای گردشگری تدوین کنند.



مخاطبان دوره:

- مدیران شرکت‌های گردشگری، هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی
- دانش‌آموختگان مدیریت و فناوری، کارشناسان بازاریابی و فروش در حوزه توریسم
- مدیران توسعه کسب‌وکار، مدیران نوآوری و مدیران استراتژی علاقمند به حوزه گردشگری دیجیتال
- مؤسسان و مدیران استارت‌آپ‌های در حال رشد (Scale-ups) فعال در صنعت گردشگری
- مدیران شرکت‌های بزرگ که مسئولیت راه‌اندازی واحدها یا محصولات جدید را بر عهده دارند.

اهداف یادگیری (Learning Objectives):

- آشنایی با مبانی تحول دیجیتال و تأثیر آن بر صنعت گردشگری
- توانایی تدوین و پیاده‌سازی استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال
- تدوین استراتژی‌های رشد مبتنی بر نوآوری باز و مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال
- مدیریت داده و استفاده از ابزارهای تحلیلی برای تصمیم‌گیری بهتر
- طراحی مدل‌های نوآورانه کسب‌وکار در گردشگری
- رهبری پروژه‌های دیجیتال‌سازی و نوآوری سازمانی

مزایای متمایز کننده این دوره:

- آموزش‌های کاربردی و پروژه‌محور
- بهره‌مندی از اساتید متخصص در حوزه مدیریت و فناوری گردشگری
- افزایش شانس ارتقای شغلی و توسعه کسب‌وکار شخصی
- اخذ گواهینامه معتبر «دانشگاه تهران» قابل استعلام بین‌المللی



محتوا و دروس دوره:

این دوره به مدت ۳۲۰ ساعت و شامل ۱۹ درس (هر درس ۱۶ الی ۲۴ ساعت) است که طی یکسال اجرا می‌شود:

درس شماره ۱

گردشگری دیجیتال:
فرصت‌ها و چالش‌ها

درس شماره ۲

مبانی تحول دیجیتال
و هوش مصنوعی

درس شماره ۳

مدیریت و دیجیتالی‌سازی
فرایندهای گردشگری

درس شماره ۴

بازاریابی داده‌محور
و هوش مصنوعی در
گردشگری

درس شماره ۵

گیمیفیکیشن هوشمند
در گردشگری

درس شماره ۶

بازاریابی دیجیتال

درس شماره ۷

بازار دیجیتال و رفتار
مشتری در گردشگری

درس شماره ۸

تحول دیجیتال در
مدل‌های کسب‌وکار
گردشگری

درس شماره ۹

گردشگری پایدار و
هوشمندی دیجیتال

درس شماره ۱۰

زیرساخت‌های فنی
گردشگری دیجیتال

درس شماره ۱۵
تحول دیجیتال، واسطه‌ها
و آژانس‌های مسافرتی

درس شماره ۱۴
تحول دیجیتال
و راهنمایی هوشمند تور

درس شماره ۱۳
تحول دیجیتال و حمل
ونقل هوشمند
(زیرسطحی، سطحی و هوایی)

درس شماره ۱۲
تحول دیجیتال
و هتل‌های هوشمند

درس شماره ۱۱
مقاصد گردشگری
دیجیتال و تجربه
هوشمند مشتری

درس شماره ۱۹
امنیت فرهنگی و اطلاعاتی
در گردشگری دیجیتال

درس شماره ۱۸
مدیریت شهرت
و رسانه‌های اجتماعی

درس شماره ۱۷
خدمات سیار مبتنی بر
GPS در گردشگری

درس شماره ۱۶
مدیریت ارتباط با مشتریان
و سیستم‌های اطلاعات مهمان‌نوازی
(CRM & HIS)

توجه:

- ۱- طول مدت کل دوره یکساله است.
- ۲- ممکن است به دلایل علمی و با نظر مدیر علمی دوره، تغییراتی در دروس در حین اجرا داده شود.

مدیر علمی دوره:

دکتر نادر سیدامیری

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

رئیس دانشکده گردشگری دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران



برای آشنایی بیشتر با مفهوم «گردشگری دیجیتال» و محتوای این دوره می‌توانید ویدئوی مربوط به وبینار با عنوان «گردشگری دیجیتال: چالش‌ها و فرصت‌های نوآوری دیجیتال در صنعت گردشگری» که در مهرماه ۱۴۰۴ توسط دکتر سیدامیری برگزار شده است را از طریق لینک زیر مشاهده کنید:



نحوه شرکت در دوره:

مرحله ۲

مصاحبه ورودی

در مصاحبه ورودی شرکت کنید و ضمن اخذ مشاوره از اساتید، میزان آمادگی خود را برای شرکت در این دوره بسنجید.

در جلسات کلاس‌ها مطابق برنامه بطور منظم شرکت کنید، در طول کلاس‌ها مشارکت کنید، آزمون‌ها را با موفقیت سپری کنید و پروژه‌های مربوطه را به موقع تحویل بدهید.

مرحله ۳

شرکت در کلاس‌ها

گواهینامه معتبر از طرف «دانشگاه تهران» دریافت کنید.

مرحله ۴

اخذ گواهینامه

مرحله ۱

درخواست ثبت نام

ابتدا تصمیم بگیرید، سپس با مراجعه به سایت یا کانال‌های ارتباطی ما درخواست‌تان را به ما اعلام کنید.

کارشناسان ما در اسرع وقت با شما تماس خواهند گرفت.





دانشدگان مدیریت
دانشکده کاردشنری

برای کسب اطلاعات بیشتر، مشاوره ثبت نام و مصاحبه ورودی با ما تماس بگیرید:

مشاوره و ثبت نام: ۰۹۳۵۷۰۸۸۰۲۷

www.entmba.ir

