



دانشگاه تهران  
دانشکده مدیریت  
دانشکده گردشگری

چالش امروز کسب و کارها در بازاریابی، «دیده شدن در بازارهای دورتر» است.  
حضور در بازارهای پررقابت، نیازمند استراتژی‌های هوشمندانه تبلیغات، برندینگ و بازاریابی است.  
«گردشگری رویداد و ایونت» راهکاری موثر برای این نیاز در بازار رقابت است.

دوره جامع

# توسعه و مدیریت کسب و کارها گردشگری رویداد

**MICE Tourism Business Management**  
(Meetings, Incentives, Conferences, and Events)

کد ۱

## اهمیت «کسب‌وکارهای برگزاری ایونت» در بازاریابی:

ایونت‌های حرفه‌ای یکی از قدرتمندترین ابزارهای بازاریابی و ارتباطات هستند. در دنیای رقابتی امروز، رویدادها فرصتی برای تعامل مستقیم با مشتریان، شرکا و ذی‌نفعان فراهم می‌کنند و به سازمان‌ها کمک می‌کنند ارزش‌ها و برند خود را به‌طور مؤثر معرفی کنند. یک ایونت موفق تنها یک گردهمایی ساده نیست؛ بلکه تجربه‌ای به‌یادماندنی است که اعتمادسازی می‌کند، تصویر برند را تقویت می‌نماید و وفاداری مشتریان را افزایش می‌دهد.

همچنین ایونت‌ها بستر مهمی برای شبکه‌سازی، توسعه بازار و ایجاد همکاری‌های جدید هستند. در حوزه گردشگری نیز نقش ویژه‌ای در جذب گردشگران، رونق اقتصادی و معرفی فرهنگ محلی ایفا می‌کنند.

به همین دلیل، مدیریت علمی و حرفه‌ای ایونت برای هر کسب‌وکاری حیاتی است و می‌تواند تجربه‌ای اثرگذار خلق کند که در ذهن مخاطبان ماندگار بماند.

## کارکردهای «ایونت» در کسب‌وکار:

- تقویت برندینگ: نمایش ارزش‌ها و هویت برند به مخاطبان
- بازاریابی و فروش: معرفی محصولات/خدمات و جذب مشتریان جدید
- شبکه‌سازی: ایجاد ارتباط با شرکا، مشتریان و همکاران بالقوه
- ایجاد تجربه ماندگار: ساختن لحظاتی اثرگذار که وفاداری مشتریان را افزایش می‌دهد
- رونق اقتصادی و توسعه بازار: گسترش بازار و ایجاد فرصت‌های همکاری جدید

## مقدمه‌ای کوتاه درباره دوره:

این دوره با هدف آموزش مهارت‌های کلیدی طراحی، مدیریت و اجرای رویدادهای حرفه‌ای طراحی شده است. شرکت‌کنندگان در این دوره با اصول مدیریتی، بازاریابی و خلاقیت آشنا شده و چگونگی مدیریت یک رویداد را از مرحله ایده‌پردازی تا اجرا و ارزیابی به‌طور کامل می‌آموزند.



مدیر دوره:



**دکتر نادر سیدامیری**

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

رئیس دانشکده گردشگری دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران

برای آشنایی بیشتر با اهمیت «کسب‌وکارهای برگزاری ایونت» و محتوای این دوره می‌توانید به مقالات تخصصی و گزارشات بین‌المللی در خصوص رشد و توسعه این کسب‌وکارها و نقش آنها در کمپین‌های مارکتینگ، به لندینگ پیک این دوره در وبسایت این مجموعه از طریق لینک زیر مراجعه کنید:



## محتوا و دروس دوره:

این دوره به مدت ۲۳۰ ساعت و شامل ۱۸ درس (هر درس ۸ الی ۱۶ ساعت) است که طی ۸ ماه اجرا می‌شود:

### درس شماره ۱

آشنایی با صنعت گردشگری  
رویداد و آخرین تحولات آن

### درس شماره ۲

مدل‌های کسب‌وکار در  
گردشگری رویداد

### درس شماره ۳

بازاریابی  
(محلی-بین‌الملل)  
در گردشگری رویداد

### درس شماره ۴

طراحی و اجرای رویداد  
(از امکان‌سنجی تا اختتام)

### درس شماره ۵

مدیریت پروژه  
برگزاری رویداد

### درس شماره ۶

مدیریت عملیات و  
خدمات مشتریان

### درس شماره ۷

شبکه‌سازی، لجستیک و  
زنجیره تامین رویداد

### درس شماره ۸

HSE، مدیریت ریسک و  
بحران در برگزاری رویداد

### درس شماره ۹

مدیریت استراتژیک برند

### درس شماره ۱۰

مدیریت روابط عمومی و  
ارتباط با مشتریان

درس شماره ۱۴  
مدیریت بازاریابی دیجیتال  
و تبلیغات

درس شماره ۱۳  
رهبری و کار تیمی

درس شماره ۱۲  
اصول تشریفات  
و پذیرایی

درس شماره ۱۱  
مدیریت زیرساخت‌های  
فنی و مکان برگزاری

درس شماره ۱۸  
بنیان‌های نظری و فرهنگی  
اوغات فراغت، رویداد و  
تفریحات فرهنگی

درس شماره ۱۷  
آشنایی با مکاتب هنری  
و سواد بصری

درس شماره ۱۶  
اصول مذاکرات  
و رفتار حرفه‌ای

درس شماره ۱۵  
محیط کسب و کار  
(محلی-بین‌الملل)

### توجه:

- ۱- طول مدت کل دوره ۸ ماه است.
- ۲- ممکن است به دلایل علمی و با نظر مدیر علمی دوره، تغییراتی در دروس در حین اجرا داده شود.

## مخاطبان دوره:

- مدیران شرکت‌های گردشگری، هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی
- مدیران و کارشناسان بازاریابی و روابط عمومی
- برگزارکنندگان جشنواره‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌ها
- کارآفرینان و مدیران استارت‌آپ‌های در حال رشد (Scale-ups) فعال
- دانشجویان مدیریت، بازاریابی، گردشگری و MBA

## اهداف یادگیری (Learning Objectives):

- تسلط بر فرآیند طراحی و اجرای ایونت‌های حرفه‌ای
- شناخت نقش بازاریابی و تجربه مشتری در موفقیت رویدادها
- آشنایی با ابزارهای دیجیتال و نوآوری در مدیریت ایونت
- توانایی مدیریت منابع، بودجه و تیم‌های اجرایی
- کسب مهارت در ارزیابی اثربخشی و بهبود رویدادها

## مزایای متمایز کننده این دوره:

- آموزش‌های کاربردی و پروژه‌محور
- بهره‌مندی از اساتید متخصص در حوزه مدیریت و فناوری گردشگری
- افزایش شانس ارتقای شغلی و توسعه کسب‌وکار شخصی
- اخذ گواهینامه معتبر «دانشگاه تهران»



## نحوه شرکت در دوره:

### مرحله ۲

مصاحبه ورودی

در مصاحبه ورودی شرکت کنید و ضمن اخذ مشاوره از اساتید، میزان آمادگی خود را برای شرکت در این دوره بسنجید.

در جلسات کلاس‌ها مطابق برنامه **بطور منظم شرکت کنید**، در طول کلاس‌ها **مشارکت کنید**، **آزمون‌ها را با موفقیت** سپری کنید و **پروژه‌های مربوطه را به موقع** تحویل بدهید.

### مرحله ۳

شرکت در کلاس‌ها

گواهینامه معتبر از طرف «دانشگاه تهران» دریافت کنید.

### مرحله ۴

اخذ گواهینامه

### مرحله ۱

درخواست ثبت نام

**ابتدا تصمیم بگیرید**، سپس با مراجعه به سایت یا کانال‌های ارتباطی ما درخواست‌تان را به ما اعلام کنید.

کارشناسان ما در اسرع وقت با شما تماس خواهند گرفت.





دانشگاه تهران  
انجمن مدیریت  
دانشگاه کردستان

برای کسب اطلاعات بیشتر، مشاوره ثبت نام و مصاحبه ورودی با ما تماس بگیرید:

**مشاوره و ثبت نام: ۰۹۳۵۷۰۸۸۰۲۷**

**[www.entmba.ir](http://www.entmba.ir)**

