



دانشگاه تهران
دانشکده مدیریت
دانشکده کاردستی

دوره جامع

توسعه و مدیریت کسب و کارهای

گردشگر دیجیتال

(نوآوری، تحول دیجیتال و هوش مصنوعی در صنعت گردشگر)

کد ۰۲

جهان دیجیتالی شده امروز، عصری جدید است.

انطباق استراتژیک با این تحول فناورانه، نیاز کسب و کارهایی است که به «ماندن» می‌اندیشند.

اهمیت «تحول دیجیتال» در کسب و کارهای گردشگری:

صنعت گردشگری با ورود فناوری‌های نوین دگرگون شده است. امروز گردشگران بیشتر جستجو، رزرو و حتی اشتراک تجربه سفر خود را از طریق پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهند. کسب و کارهایی که به این تغییرات پاسخ ندهند، به سرعت از رقابت عقب می‌افتند. دیجیتالی‌سازی فرآیندها در بازاریابی، فروش و خدمات پس از سفر دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی حیاتی است. هوش مصنوعی برای پیشنهادهای شخصی سازی شده، کلان داده برای تحلیل رفتار مشتریان و بلاکچین برای شفاف سازی تراکنش‌ها تنها بخشی از فرصت‌های این تحول‌اند.

نتیجه این تغییرات، تجربه‌ای روان‌تر برای گردشگر و رشد بهره‌وری و بازارهای تازه برای شرکت‌هاست. آینده گردشگری متعلق به کسانی است که ابزارها و مهارت‌های دیجیتال را جدی می‌گیرند.

رئوس این تحول در صنعت گردشگری عبارتند از:

- تجربه مشتری شخصی سازی شده: پیشنهاد متناسب با نیاز گردشگران با فناوری دیجیتال
- دسترسی آسان و سریع: رزرو پرواز، هتل و تور تنها با چند کلیک از طریق پلتفرم‌های آنلاین
- بازاریابی هوشمند: تبلیغات هدفمند از طریق شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای دیجیتال
- خلق مدل‌های نوین کسب و کار: استارت‌آپ‌های گردشگری دیجیتال با ایده‌های تازه

مقدمه‌ای کوتاه درباره دوره:

دوره جامع توسعه و مدیریت کسب و کارهای گردشگری دیجیتال یک برنامه آموزشی تخصصی است که با هدف تربیت مدیران و کارشناسان توانمند در عصر تحول دیجیتال طراحی شده است. این دوره با رویکردی کاربردی و بین‌المللی، ترکیبی از دانش مدیریتی و ابزارهای نوین فناوری را ارائه می‌دهد تا شرکت‌کنندگان بتوانند استراتژی‌های هوشمندانه برای توسعه کسب و کارهای گردشگری تدوین کنند.





مدیر علمی دوره:

دکتر نادر سیدامیری

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

رئیس گروه مدیریت گردشگری دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران



لینک ویدئوی وبینار «گردشگری دیجیتال: چالش‌ها و فرصت‌های نوآوری دیجیتال در صنعت گردشگری» (مهرماه ۱۴۰۴) با سخنرانی دکتر سیدامیری

برخی از اساتید دوره:

دکتر رضا حیدری

عضو هیات علمی دانشگاه تهران
گروه مدیریت گردشگری دانشکدگان مدیریت

نیما کرباسی‌زاده

دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه تهران
مشاور نوآوری سازمانی، کارآفرینی سازمانی، توسعه کسب‌وکارهای دیجیتال و هوشمندسازی فرایندها

کیارش عباس‌زاده

کارآفرین نمونه ملی، موسس زودفود (اسنپفود فعلی)، مشاور هوش مصنوعی و پراپتک

دکتر محمد نعمت‌پور

عضو هیات علمی دانشگاه تهران
گروه مدیریت گردشگری دانشکدگان مدیریت

مه‌دا تدیری

معاون مدیرعامل گروه هتل‌های اسپیناس
مدیر ارشد صنعت هتلداری، مدرس دانشگاه، پژوهشگر حوزه مدیریت و تحلیلگر مالی

حمیدرضا سلیمانی

مدیر ارشد بازاریابی دیجیتال صباویژن، کارن، پیام گستر، اتاقک، ...

دکتر پریسا رسولیان

عضو هیات علمی دانشگاه تهران
گروه مدیریت گردشگری دانشکدگان مدیریت

دکتر مه‌ناز نوبخت

دکتری کارآفرینی دانشگاه تهران
مشاور استراتژی سازمانی، گواهینامه بین‌المللی تحلیل حرفه‌ای کسب‌وکار (CBAP) از IIBA

امین خاقانی‌فر

مدیرکل کسب‌وکار استراتژیک ایرانسل، مشاور هوش مصنوعی، تحول دیجیتال و کسب‌وکارهای فناورانه

محتوا و دروس دوره:

این دوره به مدت ۲۳۰ ساعت و شامل ۲۰ درس (هر درس ۸ الی ۱۶ ساعت) است که طی ۸ ماه اجرا می‌شود:

درس شماره ۵

مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) و
سیستم‌های اطلاعات مهمان‌نوازی (HIS)

درس شماره ۴

مدل‌های کسب‌وکار
گردشگری دیجیتال

درس شماره ۳

پلتفرم فروش در
گردشگری دیجیتال

درس شماره ۲

مبانی تحول دیجیتال
و هوش مصنوعی

درس شماره ۱

گردشگری دیجیتال:
فرصت‌ها و چالش‌ها

درس شماره ۱۰

بازاریابی دیجیتال
Digital Marketing

درس شماره ۹

اقتصاد رفتاری دیجیتال

درس شماره ۸

تحول دیجیتال
و هتل‌های هوشمند

درس شماره ۷

بازاریابی و رفتار مصرف
کننده در گردشگری

درس شماره ۶

مدیریت شهرت (برند) و
رسانه‌های دیجیتال

درس شماره ۱۱

طراحی تجربه مشتری در
گردشگری دیجیتال

درس شماره ۱۲

زیرساخت‌های فنی
گردشگری دیجیتال

درس شماره ۱۳

تحول دیجیتال و حمل
ونقل هوشمند
(زیرسطحی، سطحی و هوایی)

درس شماره ۱۴

تحول دیجیتال
و راهنمایی هوشمند تور

درس شماره ۱۵

بازاریابی داده‌محور در
گردشگری دیجیتال

درس شماره ۱۶

شهر هوشمند
و مقاصد گردشگری

درس شماره ۱۷

گردشگری پایدار و
هوشمندی دیجیتال

درس شماره ۱۸

گیمیفیکیشن هوشمند
در گردشگری

درس شماره ۱۹

مدیریت شهرت
و رسانه‌های اجتماعی

درس شماره ۲۰

امنیت فرهنگی و اطلاعاتی
در گردشگری دیجیتال

توجه:

۱- طول مدت کل دوره حدود ۸ ماه است.

۲- ممکن است به دلایل علمی و با نظر مدیر علمی دوره، تغییراتی در دروس در حین اجرا داده شود.

مخاطبان دوره:

- مدیران شرکت‌های گردشگری، هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی
- دانش‌آموختگان مدیریت و فناوری، کارشناسان بازاریابی و فروش در حوزه توریسم
- مدیران توسعه کسب‌وکار، مدیران نوآوری و مدیران استراتژی علاقمند به حوزه گردشگری دیجیتال
- مؤسسان و مدیران استارت‌آپ‌های در حال رشد (Scale-ups) فعال در صنعت گردشگری
- مدیران شرکت‌های بزرگ که مسئولیت راه‌اندازی واحدها یا محصولات جدید را بر عهده دارند.

اهداف یادگیری (Learning Objectives):

- آشنایی با مبانی تحول دیجیتال و تأثیر آن بر صنعت گردشگری
- توانایی تدوین و پیاده‌سازی استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال
- تدوین استراتژی‌های رشد مبتنی بر نوآوری باز و مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال
- مدیریت داده و استفاده از ابزارهای تحلیلی برای تصمیم‌گیری بهتر
- طراحی مدل‌های نوآورانه کسب‌وکار در گردشگری
- رهبری پروژه‌های دیجیتال‌سازی و نوآوری سازمانی

مزایای متمایز کننده این دوره:

- آموزش‌های کاربردی و پروژه‌محور
- بهره‌مندی از اساتید متخصص در حوزه مدیریت و فناوری گردشگری
- افزایش شانس ارتقای شغلی و توسعه کسب‌وکار شخصی
- اخذ گواهینامه معتبر از سوی «دانشگاه تهران»



نحوه شرکت در دوره:

مرحله ۲

مصاحبه ورودی

در مصاحبه ورودی شرکت کنید و ضمن اخذ مشاوره از اساتید، میزان آمادگی خود را برای شرکت در این دوره بسنجید.

در جلسات کلاس‌ها مطابق برنامه بطور منظم شرکت کنید، در طول کلاس‌ها مشارکت کنید، آزمون‌ها را با موفقیت سپری کنید و پروژه‌های مربوطه را به موقع تحویل بدهید.

مرحله ۳

شرکت در کلاس‌ها

گواهینامه معتبر از طرف «دانشگاه تهران» دریافت کنید.

مرحله ۴

اخذ گواهینامه

مرحله ۱

درخواست ثبت نام

ابتدا تصمیم بگیرید، سپس با مراجعه به سایت یا کانال‌های ارتباطی ما درخواست‌تان را به ما اعلام کنید.

کارشناسان ما در اسرع وقت با شما تماس خواهند گرفت.





دانشگاه گیلان مدیریت
دانشگاه کردشنری

برای کسب اطلاعات بیشتر، مشاوره ثبت نام و مصاحبه ورودی با ما تماس بگیرید:

مشاوره و ثبت نام: ۰۹۳۵۷۰۸۸۰۲۷

www.entmba.ir

